Technik reklamy



Zostań specjalistą ds organizacji reklamy!

czyli pośrednikiem usług biznesowych na średnim szczeblu zarządzania.

Kierunek ten realizowany jest w oparciu o współpracę z agencjami reklamowymi, działami marketingu i reklamy.

Nauczymy Cię:

• obsługiwania programów graficznych
• tworzenia scenariuszy reklam i sloganów reklamowych
• opracowywania ofert handlowych z zakresu sprzedaży usług reklamowych
• organizowania promocji sprzedaży
• posługiwania się różnymi rodzajami technik reklamy i public relations
• zasad współpracy z kontrahentami przy podejmowaniu decyzji o skorzystaniu z usług reklamowych
• posługiwania się językiem obcym zawodowym w kontaktach z kontrahentami i instytucjami
• prowadzenia korespondencji w sprawach biznesowych i reklamowych
• pracy w zespole, prowadzenia negocjacji
• organizowania własnej działalności gospodarczej w branży reklamowej
• planowania własnej kariery zawodowej

Możliwości podjęcia pracy:

• agencje reklamy
• działy marketingu i reklamy
• przedsiębiorstwa produkcyjne i reklamy
• biura ogłoszeń środków masowego przekazu

• agencje scenariuszowe i studia graficzne
• studia produkcyjne
• agencje do spraw kontaktu z prasą
• możliwość dalszego kształcenia na kierunkach marketingu, grafiki komputerowej.

To idealny kierunek dla osób, które charakteryzuje:

• dobry wzrok i słuch
• dobra sprawność ruchowa
• odporność na stres
• poczucie estetyki
• umiejętności plastyczne
• kreatywność i myślenie abstrakcyjne
• cierpliwość
• predyspozycje organizatorskie

Kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy ważne na terenie Polski i Unii Europejskiej w obszarze:

PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego
PGF.08 Zarządzanie kampanią reklamową