

LEKCJA REKLAMY W MEDIATECE

Dnia 30 listopada klasa 3 D na organizacji reklamy udała się z Panią Agnieszką Kłosowicz do czytelnicy Mediateki. Tam odbyła się praktyczna lekcja z form reklamy prasowej. Korzystając z bogatej oferty czytelnicy, szukaliśmy typowych i nietypowych form ogłoszeń reklamowych, porównywaliśmy reklamy w różnych tytułach - od prasy codziennej po drogie, specjalistyczne czasopisma. Ta lekcja miała duże znaczenie, jeśli chodzi o przygotowanie uczniów do zawodu, ale również zachęciła do korzystania z zasobów biblioteki.

Opracowała: Agnieszka Kłosowicz