

„Aniołowie Biznesu”

Czy uczniów wspomogą w ich przyszłym biznesie „Aniołowie Biznesu”?

Na to pytanie próbowali odpowiedzieć uczniowie klasy II L w poniedziałek podczas warsztatów na Wydziale Zarządzania UŁ w Łodzi. Logistycy przygotowali ofertę produktów innowacyjnych, które mogliby wprowadzić na rynek do sprzedaży.

Dodatkowo zwiedzili oni Port Kontenerowy firmy Spedcont, który jest największym portem tego typu w Polsce. „Miejsce to zrobiło na nas ogromne wrażenie”, powiedziała Ola uczestniczka wycieczki. A Igor dodał: „Prowadząca warsztaty przekazała nam cenne wskazówki, jak postępować na rynku sprzedaży.”

Opracowała A. Błaszczuk