

Technik reklamy

TECHNIK REKLAMY

barwy, iluzja, działanie na podświadomość

Reklama - bez niej nie istnieje handel

Dowiesz się:

- jak tworzyć scenariusze reklam i sloganów reklamowych
- jak opracowywać dobrą ofertę handlową usług reklamowych
- jak organizować promocję sprzedaży
- jak wykorzystać różne rodzaje technik reklamy
- jak wpływa reklama na nasze emocje
- jak psychologicznie podchodzić do obecnego rynku

I co dalej? Czekają na Ciebie prace w:

agencjach reklamy, działach marketingu i reklamy, przedsiębiorstwach produkcyjnych, biurach ogłoszeń środków masowego przekazu, agencjach scenariuszowych i studiach graficznych, studiach produkcyjnych, agencjach do spraw kontaktu z prasą



Zostań specjalistą ds organizacji reklamy!

czyli pośrednikiem usług biznesowych na średnim szczeblu zarządzania.

Kierunek ten realizowany jest w oparciu o współpracę z agencjami reklamowymi, działami marketingu i reklamy.

Nauczmy Cię:

- obsługiwanie programów graficznych
- tworzenia scenariuszy reklam i sloganów reklamowych
- opracowywania ofert handlowych z zakresu sprzedaży usług reklamowych
- organizowania promocji sprzedaży
- posługiwania się różnymi rodzajami technik reklamy i public relations
- zasad współpracy z kontrahentami przy podejmowaniu decyzji o skorzystaniu z usług reklamowych
- posługiwania się językiem obcym zawodowym w kontaktach z kontrahentami i instytucjami
- prowadzenia korespondencji w sprawach biznesowych i reklamowych
- pracy w zespole, prowadzenia negocjacji
- organizowania własnej działalności gospodarczej w branży reklamowej
- planowania własnej kariery zawodowej

Możliwości podjęcia pracy:

- agencje reklamy
- działy marketingu i reklamy
- przedsiębiorstwa produkcyjne i reklamy
- biura ogłoszeń środków masowego przekazu

- agencje scenariuszowe i studia graficzne
- studia produkcyjne
- agencje do spraw kontaktu z prasą
- możliwość dalszego kształcenia na kierunkach marketingu, grafiki komputerowej.

To idealny kierunek dla osób, które charakteryzuje:

- dobry wzrok i słuch
- dobra sprawność ruchowa
- odporność na stres
- poczucie estetyki
- umiejętności plastyczne
- kreatywność i myślenie abstrakcyjne
- cierpliwość
- predyspozycje organizatorskie

Kwalifikacje w zawodzie technik organizacji reklamy ważne na terenie Polski i Unii Europejskiej w obszarze:

PGF.07 Wykonywanie przekazu reklamowego
PGF.08 Zarządzanie kampanią reklamową