

WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DO KLASY 2D – technik reklamy

Przedmiot	Tytuł	Autor/wydawnictwo	Nr dopuszczenia
Język Polski	Ponad słowami	Małgorzata Chmiel Anna Cisowska Nowa Era	1014/2/2019
Język Angielski	Vision 2 Vision 3	Oxford University Press	986/2/2019 986/3/2019
Język Niemiecki	Welttour Deutsch 1 (kontynuacja) Welttour Deutsch 2	Sylvia Mróz - Dwornikowska/Nowa Era	935/1/2018 935/2/2019
Historia	Historia, Zakres podstawowy. Klasa 2.	Jarosław Czuby, WSiP	987/1/2019
Podstawy Przedsiębiorczości			
Geografia	Oblicza geografii cz. 2 Podręcznik i Maturalne karty pracy dla ucznia liceum i technikum – zakres rozszerzony	Tomasz Rachwał Nowa Era	973/2/2020
Fizyka	Fizyka kl. 3. Podręcznik. Liceum i technikum zakres podstawowy.	WSiP Ludwik Lehman, Witold Polesiuk Grzegorz F. Wojewoda	999/1/2019
Matematyka	Matematyka 2 Podręcznik do matematyki dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	NowaEra Wojciech Babiański, Lech Chańko, Joanna Czarnowska, Grzegorz Janocha, Dorota Ponczek	971/2/2020
Matematyka Kreatywna	j.w		
Informatyka	Informatyka na czasie cz.2 zakres podstawowy	Janusz Mazur, Paweł Perekietka, Zbigniew Talaga, Janusz S. Wierzbicki/ Nowa Era	990/2/2020

Organizacja reklamy	Reklama	R.Nowacki, Difin	
Zasady projektowania reklamy	Materiały własne nauczyciela.		
Ekonomia	Materiały własne nauczyciela		
Psychologia w reklamie	Materiały własne nauczyciela.		
Pracownia reklamy	Materiały własne nauczyciela.		
Fotografia reklamowa	Materiały własne nauczyciela.		
Grafika i multimedia	Materiały własne nauczyciela.		
Religia	Materiały własne nauczyciela.		