

WYKAZ PODRĘCZNIKÓW DO KLASY 2D – technik reklamy/

/

Przedmiot	Tytuł	Autor/wydawnictwo	Nr dopuszczenia
Język Polski	Ponad słowami Klasa I cz.2 Ponad słowami Klasa II cz. 1	Małgorzata Chmiel Anna Cisowska/ Ponad słowami Anna Równy Małgorzata Chmiel	1014/2/2019
Język Angielski	Vision 2	Oxford Elizabeth Sharman Michael Duckworth	985/2/2019
Język Niemiecki	Welttour Deutsch cz.1 Welttour Deutsch cz.2 (od listopada)	Sylvia Mróz- Dwornikowska/Nowa Era	935/1/2018 935/2/2019
Historia	Historia. Podręcznik. Liceum i technikum. Zakres podstawowy. Klasa 2	Jarosław Czuby / WSiP	
Podstawy Przedsiębiorczości			
Geografia	Oblicza geografii 2 – zakres rozszerzony Maturalne karty pracy 2	Tomasz Rachwał, Wioletta Kilar/ Nowa Era	973/2/2020
Chemia	To jest chemia 2. Chemia organiczna. Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy. Podręcznik ze zbiorem zadań.	Romuald Hassa, Aleksandra Mrzigod, Janusz Mrzigod / Nowa Era	994/1/2019
Matematyka	MATeMAtyka 1. Podręcznik do liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres podstawowy	Wojciech Babiański, Lech Chańko, Karolina Wei/Nowa Era	971/1/2019
	Matematyka. Podręcznik. Klasa 2. Liceum i technikum. Zakres podstawowy.	Wojciech Babiański NowaEra	971/2/2020
Matematyka Kreatywna	j.w.		

Informatyka	Informatyka na czasie 2	Nowa Era, J.Mazur, P.Perekietka, Z.Talaga, J.Wierzbicki	990/2/202
organizacja reklamy	Reklama	Robert Nowacki/ Difin	24/06
zasady projektowania reklamy	Tworzenie przekazu reklamowego. Projektowanie środków reklamowych. Tworzenie planu medialnego. Przygotowywanie środków reklamowych.	A. Kozłowska, R. Piłka A. Kozłowska, R. Piłka, D. Zazdrożna/ Wsip J. Machowska, D. Błaszczyk A. Kargiel, R. Piłka, D. Zazdrożna	
ekonomia			
psychologia w reklamie	Materiały własne nauczyciela		
pracownia reklamy	Badanie skuteczności reklamy Tworzenie przekazu reklamowego. Projektowanie środków reklamowych. Tworzenie planu medialnego. Przygotowywanie środków reklamowych.	J. Machowska, D. Błaszczyk/Wsip A. Kozłowska, R. Piłka A. Kozłowska, R. Piłka, D. Zazdrożna/ Wsip J. Machowska, D. Błaszczyk A. Kargiel, R. Piłka, D. Zazdrożna	
fotografia reklamowa			
grafika i multimedia			
Religia			

